

Cultura Preventiva 360 grados

Mide la cultura actual, interviene comportamientos y liderazgo, y vuelve a evaluar para demostrar evolución con evidencia.

VISTA EJECUTIVA

6

entregables definidos

5

etapas metodológicas

5

soluciones conectadas

3industrias
relacionadas

QUÉ OBTIENE LA ORGANIZACIÓN

Una hoja de ruta cultural basada en evidencia, con segmentos prioritarios, intervenciones, indicadores y reevaluación para medir evolución.

Documento ejecutivo para gerencia, compras y evaluación interna.

EL RETO EMPRESARIAL

Qué problema abordamos

Campañas y capacitaciones aisladas que generan participación temporal, pero no existe una línea base cultural, segmentación de brechas ni medición que demuestre si las intervenciones cambiaron algo.

DECISIÓN CLAVE

Definir qué debe conservarse, simplificarse, integrarse o automatizarse, con alcance, responsables, evidencia y criterios de éxito.

DIRIGIDO A

Empresas que buscan fortalecer cultura preventiva, liderazgo, participación y percepción del riesgo en toda la organización.

TRANSFORMACIÓN ESPERADA

Antes y después de intervenir

ANTES

- Capacitaciones y campañas aisladas sin una línea base de cultura o comportamiento.
- Brechas entre lo que la organización declara y lo que realmente sucede en campo.
- Liderazgo preventivo desigual y poca medición del efecto de las intervenciones.

DESPUÉS

- Diagnóstico segmentado de cultura, percepción, liderazgo y factores humanos.
- Intervenciones específicas por grupos, roles y brechas observadas.
- Reevaluación e indicadores para comprobar evolución y sostener cambios.

RESULTADO ESPERADO

Una hoja de ruta cultural basada en evidencia, con segmentos prioritarios, intervenciones, indicadores y reevaluación para medir evolución.

VALOR TANGIBLE

Qué recibe concretamente la organización

Los entregables están pensados para ser utilizados por la empresa, facilitar decisiones y dejar capacidad instalada.

01

Assessment cultural 360 grados

Línea base de percepción, liderazgo, comunicación y hábitos preventivos.

02

Mapa de segmentos

Brechas y fortalezas por área, nivel, turno o grupo definido.

03

Plan de intervención cultural

Acciones priorizadas por impacto, audiencia y comportamiento objetivo.

04

Kit de liderazgo visible

Rutinas, conversaciones y herramientas para mandos y gerencia.

05

Dashboard de evolución

Indicadores de participación, ejecución y cambio observado.

06

Reevaluación y cierre

Comparativo de línea base, intervención y resultado final.

METODOLOGÍA NOVAHSEQ

Un proceso visible desde el diagnóstico hasta la consolidación

01

Medir

Aplicar Assessment y entrevistas para establecer la línea

02

Segmentar

Identificar grupos, prácticas, creencias y brechas

03

Intervenir

Desplegar liderazgo, comunicación, talleres y acciones

04

Sostener

Monitorear participación, rutinas y señales de

05

Reevaluar

Comparar resultados y definir la siguiente etapa de madurez.

RESULTADOS POSIBLES

Qué debería empezar a cambiar

Los resultados se acuerdan con la organización y se verifican mediante evidencia, adopción, trazabilidad y desempeño.

RESULTADO 01

Línea base humana

Lectura de cultura, percepción, liderazgo y factores humanos por segmentos.

RESULTADO 02

Liderazgo observable

Prácticas concretas de conversación, presencia y retroalimentación preventiva.

RESULTADO 03

Intervención focalizada

Acciones adaptadas a grupos, roles y brechas específicas.

RESULTADO 04

Reevaluación

Evidencia para comprobar evolución y sostener cambios.

SEGUIMIENTO EJECUTIVO

Indicadores sugeridos para verificar avance

01

Participación

Cobertura y participación de grupos prioritarios

02

Liderazgo

Frecuencia y calidad de interacciones preventivas

03

Percepción

Evolución de dimensiones culturales y humanas

04

Sostenibilidad

Seguimiento y reevaluación de cambios implementados

APLICABILIDAD

Minería · Construcción · Industria y Manufactura

ECOSISTEMA CONECTADO

Tecnología y evaluación que potencian el servicio

SOFTWARE

NovaOne

ASSESSMENTS 360 grados

Percepción del Riesgo en SST · Cultura
Preventiva de Seguridad y Salud en el Trabajo
· Liderazgo Preventivo · Clima de Seguridad

CASO REFERENCIAL · SIMULACIÓN

Empresa con campañas preventivas frecuentes

Existe participación, pero no una línea base que permita saber qué comportamientos y percepciones deben cambiar.

INTERVENCIÓN

Se mide cultura y percepción, se segmentan brechas, se interviene liderazgo y se realiza reevaluación.

RESULTADO ESPERADO

La organización obtiene una hoja de ruta cultural medible y evidencia de evolución por grupos.

SIGUIENTE PASO

Diseñemos una intervención alineada a tu realidad.

Solicita una sesión de alcance para adaptar metodología, entregables, duración, indicadores y propuesta económica a la realidad de tu empresa.

jastuvilca@novahseq.com

+51 940 821 547